

FÄRGFABRIKEN

EVENTEMANG

KÄRNA

Arrangera evenemang och erbjud matupplevelser i Stockholms vackraste lokaler - konsthallen Färgfabriken.

Servera lunch, brunch och fika till konsthallens besökare, jobbande och boende från närområdet.

Hyr ut lokaler både till privata gäster och företag. Erbjud mat- och dryckespaket samt kringtjänster såsom projektledning, teknik etc.

Använd maten som en konkurrensfördel, lägg vikt vid service, lokaler och omsorg.

Marknadsför kaféet som ett attraktivt utflyktsmål med hjälp av ett attraktivt fast sortiment och en tydlig röd tråd kring vad vi serverar och varför.

Etablera långsiktiga samarbeten med de bästa eventbyråerna och bokningsbolagen för att säkra tillgången till bra evenemang.

Jobba aktivt för att skapa innehåll och publika evenemang - klubbar, marknader, osv.

Profilera verksamheten på ett sätt som tilltalar en medveten och kräsen konsument.

Särskilj från konkurrensen genom att betona kopplingen till konsten.

Ligg i framkant när det kommer till trender - grönt på tallriken, grafisk profil, osv. Var snabbare än konkurrenterna på att följa utvecklingen.

Utnyttja platsen och styrkan i vår särart. Förädla, förtydliga och förhöja de kvalitéerna: industriområdet, fabrikskänslan, de urbana omgivningarna, närheten till konsten.

Betona exklusiviteten vi kan erbjuda - möjligheten att sätta sitt eget avtryck på evenemangen.

Arbeta med detaljerna och paketeringen! Valet av musik, saltkar, ljussättning och pålägg påverkar helhetsintrycket.

Ta fokus på gästens upplevelse - gästens resa. Arbeta omsorgsfullt med samtliga delarna av den upplevelsen - från första säljmötet till inredning och alla delar av genomförandet.

Avgörande styrkor och konkurrensfördelar: lokalerna, maten, läget, profilen!